

Reklamskolan

Vill du ha nya kunder? Då ska du läsa FöretagsAndans Reklamskola. I samarbete med Michael Åstmar på Reklambolaget 0371 guidar vi dig genom reklamvärdens snåriga djungel.

Del 1 Tips inför mässor

Nu närmar sig en mäsja som är viktig för många företag i vår bygd – Elmia Subcontractor. Detta är norra Europas största mäsja för underleverantörer till verkstadsindustrin.

Här får du några heta tips i sista sekunden samt en praktisk lista på sådant som är bra att ha med sig.

Kom förberedd

Det kostar pengar att ställa ut på en mäsja. Ofta MYCKET pengar. Slösa inte bort din tid på att pillra med krånglande teknik som i värsta fall inte fungerar alls den första dagen.

Lägg istället några minuter på att koppla ihop allt innan du åker hemifrån. Då vet du att allt fungerar som det är tänkt och framför allt, att alla sladdar är med.



Bjud in till presskonferens!

En mäsja är ett gyllene tillfälle för att få uppmärksamhet i de tidningar som är viktiga för din verksamhet. Branschtidningarna finns för det mesta med och bevakar mässan.

Sätt upp stora lappar om press-konferensen i din monter. Lägg blad i mässans pressrum och om möjligt, skicka i förväg ut e-brev om er presskonferens till era kunder och branschtidningar.

Presentera en nyhet, lansera en produkt eller starta en kampanj. Ge journalisterna material som de kan ta med sig hem. Journalister gillar "kundcase", artikeluppslag och bra bilder.



Samla visitkort

Samla besökarnas visitkort i en skål så du kan skicka material eller åtminstone e-nyhetsbrev till dem i framtiden. Tips: Fyll skålen till hälften med andra visitkort (kanske från din egna visitkortspärm) för att visa att din produkt är attraktiv och att många andra är intresserade av den.

Blunder-blad

Ha ett papper nära tillhands och skriv upp sådant du saknar. Skriv även upp lyckade aktiviteter och om du gör några riktiga blunders som du vill undvika i framtiden.

Här till höger ger vi dig en lista på saker som kan vara bra att ha med sig. Stryk det som inte är aktuellt för dig och fyll på med det du saknar. Detta kommer att bli en ovärderlig lista inför kommande mässor!

Utrustningslista

Verktyg

- Silvertape
- Vanlig, genomskinlig tape
- Sax
- Snöre och fiskelina
- Skruvmejslar, avbitartång, insexnycklar
- Förgreningskablar el
- Lång nätverkskabel
- Häftkuddar
- Långa buntband

Dator mm.

- Dator, plattskärm, liten skrivare
- Mus, tangentbord, högtalare
- Ev. extra batterier till trådlösa produkter

Profilering

- Broschyrer
- Broschyrställ
- Banderoller, roll-ups
- Ståbord med förvaring
- Affischer/stora utskrifter
- Give-aways
- Material till journalister

Rengöring & hygien

- Fönsterputs och T-röd
- Hushållspapper
- Handdammsugare
- Plåster
- Huvudvärks- och halsbrännetabl.
- Dambindor & extra nylonstrumpor
- Halstabletter eller persilja för att dölja vitlökslukt.
- Härkam/borste

Övrigt

- Namnbrickor
- Visitkort (MÅNGA!)
- Pennor, pennställ
- Anteckningsblock
- Papper till skrivare
- Miniräknare
- Mineralvatten och kaffetermos (för dig som är ensam i montern)
- Häftapparat för att häfta ihop besökarens visitkort med dina anteckningar
- Skål till visitkort
- Låda att lägga anteckningar i
- Diskret låda till plånböcker mobil, nycklar mm.
- Skööna skor

Michael Åstmar

Reklambolaget 0371

michael@0371.se, tel. 0371-319 00