

Reklamskolan

Vill du bli bättre på marknadsföring? Då ska du läsa FöretagsAndans Reklamskola. Michael Åstmar på Reklambolaget 0371 ger dig smarta tips och guidar dig genom reklamvärldens snåriga djungel.

Del 4 Logotyper som fungerar

Blir din logotyp ful i annonser och i annat som trycks? Gnäller tryckeri och tidningar på att din logga inte är tillräckligt bra? Är det alltid samma problem när du ska skicka din logotyp till någon som ska använda den? I denna del reder vi ut de tekniska begreppen och ger dig en lösning på problemet.

Skillnaden mellan pixel och vektor

Det första vi ska reda ut är skillnaden mellan pixelbild och vektorbild. Detta är grundläggande för att förstå hur det hela fungerar.

Pixelbild

En pixelbild är uppbyggd av massor av små punkter i olika färger. Om du förstorar en pixelbild förstorar du punkterna i bilden. Resultatet blir att bilden ser suddig och "grynig" ut ungefär som när man förr i tiden förstörde ett fotografi hos fotohandlaren. Bilden kan även bli kantig och de linjer som ska vara helt raka ser i stället ut som trappsteg.



I en pixelbild sitter logotypen ihop med bakgrunden. Om du tar en pixelbild och lägger den mot en färgad bakgrund så få du en vit platta bakom bilden.

Alla bilder som har en filändelse som slutar på .jpg .gif eller .tif är pixelbilder. Pixelbilder fungerar bäst till fotografier, inte till logotyper. Det vanligaste programmet att redigera pixelbilder i är Adobes photoshop. Detta program är perfekt till att redigera dina pixelbilder från digitalkameran, men photoshop ska inte användas till att göra logotyper!

Vektorbild

Motsatsen till pixelbild kallas vektorbild. En sådan bild är uppbyggd av elastiska linjer istället för punkter. Man kan säga att hela bilden är som ett enda stort gummiband. Därför kan du både förstora och förminska bilden hur mycket som helst utan att kvalitén försämras.

En vektorbild är dessutom frilagd mot bakgrunden. Du kan lägga en vektoriserad bild ovanpå vilken bakgrund som helst och bakgrunden lyser vackert igenom.

Det vanligaste filformatet för vektoriserade bilder är .eps. Typiskt nog finns det även pixelbilder som slutar på .eps. Det du ska ha är en **vektorerad eps-fil**. Det vanligaste programmet som vi i branschen använder när vi jobbar med vektoriserade bilder är Adobes Illustrator. Detta program är perfekt till att göra logotyper.



Gammal logga blir som ny

Har du en logotyp som hängt med i många år kanske den inte finns i vektoriserat format. Eller kanske har någon gjort logotypen som inte riktigt visste hur man ska göra för att logotypen ska gå att använda på ett smidigt sätt. Då finns det en lösning. Din reklambyrå kan rita om din logotyp så den blir i vektoriserat format. Efter det har du en logotyp som du kan använda i alla situationer. Inga mer problem med loggan!

Slutsats

För att tryckerier och annonsörer ska bli nöjda och glada ska du ha en logotyp som är i vektoriserat format. Filändelsen är för det mesta .eps. Har du ingen vektoriserad logga kan din reklambyrå hjälpa dig att göra en sådan.

Mitt tips är att du en gång för alla skaffar dig en riktig logotyp.

Det kommer att bespara dig mycket tid och energi.



Michael Åstmar

Reklambolaget 0371

michael@0371.se, tel. 0371-319 00