

Reklamskolan

Vill du bli bättre på marknadsföring? Då ska du läsa FöretagsAndans Reklamskola. Michael Åstmar på Reklambolaget 0371 ger dig smarta tips och guidar dig genom reklamvärldens snåriga djungel.

Del 5 Överst på Google – så funkar det

Att komma överst eller bland de översta på Google, Eniro, Yahoo och andra sökmotorer är för många företag otroligt viktigt. Kommer ditt företag på plats 48 kan du ge dig på att de konkurrenter som kommer på Googles första sida tar affärerna från dig. Men vad eller vem är det som bestämmer turordningen? I denna del av Reklamskolan reder vi ut begreppen.

Vem kommer högst upp?

Svårigheten med att komma högst upp beror på hur hård konkurrensen är. Att komma överst på **volvo** är väldigt mycket svårare än att komma överst på **blåa julgranar**.

Så här fungerar det: Sökmotorer har hundratals olika regler som bestämmer turordningen bland de hemsidor du får upp när du söker. Men alla regler är inte lika viktiga. Vissa regler är superviktiga och andra regler har mindre betydelse.

Vi kan för enkelhetens skull säga att olika regler har olika många poäng. Om din hemsida uppfyller **fem regler** som vardera ger en poäng eller **en regel** som ger fem poäng spelar ingen roll. Det ger samma placering i söklistora. Den hemsida som lyckas samla ihop flest poäng kommer överst.

Vilka är reglerna som hemsidan ska följa för att komma överst?

Att jobba med sökoptimering är inget hokus-pokus. Däremot är det väldigt mycket hemlighetsmakeri. Sökmotorerna som t.ex. Google är intresserade av att kunna erbjuda ett så bra sökresultat som möjligt. När du söker vill Google att du ska få de mest relevanta träffarna överst. Annars kommer du med tiden att välja en annan sökmotor.

Men det finns många som vill lura till sig besökare genom att komma överst, trots att de inte har med det du sökt efter att göra. Poker, porr och företag som vill tjäna pengar på tjänster och klickbara annonser lägger ner stora resurser på att lista ut hur de ska göra för att komma överst.

Därför är sökmotorernas regler hemliga och därför ändras reglerna med jämna mellanrum. Så vilka regler din hemsida ska följa hålls hemligt och ändras sig med tiden. Vi som jobbar med sökoptimering är också ganska hemlighetsfulla och vill givetvis inte alltid berätta om de upptäckter vi gör. Men till dig som läser Reklamskolan bjuder vi här på några knep.



On site

Vi kan dela in alla regler i två olika delar. On site och Off site. De vi kallar on site är de regler som har med innehåll och programmering av din hemsida att göra. Om den som programmerat hemsidan är duktig på sökoptimering har han skrivit koden så att den följer Googles regler.

Texten du skriver på din hemsida har mycket stor betydelse. Om du har för lite text eller om du gjort bilder av dina rubriker kan inte Google veta vad din hemsida handlar om. Det är också viktigt att använda dina branschord och produktnamn på rätt ställe och tillräckligt ofta. Se även till att internlänkarna på din sida innehåller riktig text, ej bilder.

Off site

Att uppfylla off site-reglerna är lite krångligare eftersom du inte kan påverka detta lika enkelt. Här handlar det bland annat om att andra ska länka till dig och att din sida ska ha många besökare. Länkar från stora och välkända hemsidor inom din bransch är mycket mer värdefulla än länkar från 1000-tals små okända hemsidor i Indien.

Kräv bevis

Det finns massor av företag som försöker sko sig på folks okunnighet. Har du hand om hemsidan på ditt företag har din telefon säkert ringt mer än en gång där telefonförsäljare lovat guld och gröna skogar och att din hemsida ska komma högst upp på fem sökord, bara du betalar några tusen kr. Ofta gränsar detta till lureri och ställer man krångliga frågor börjar telefonförsäljaren slingra sig och prata om att välja mer specifika sökord och garantier om hemsidan mot all förmodan inte skulle komma överst.

Det finns inga snabba engångslösningar som håller på lång sikt. Att komma högt upp i sökmotorerna kräver insatser med jämna mellanrum. Det minsta du ska kräva av din leverantör är att få en rapport varje månad som visar hur din hemsida ligger till i sökmotorerna. Är du inte nöjd ska du kunna säga upp ditt avtal utan bindningstid.

Slutsats

Att komma högt upp i Goggles sökresultat är i de flesta fall en invecklad historia. Du kan läsa böcker och sidor på nätet, men branschen är hemlighetsfull och du får troligtvis inte reda på de verkliga godbitarna. Ja, visst är jag partisk, men jag rekommenderar dig ändå att ta hjälp med sökoptimeringen av ett lokalt företag som du har förtroende för.



Michael Åstmar

Reklambolaget 0371

michael@0371.se, tel. 0371-319 00